



共立女子大学・短期大学 学修行動調査（入学時アンケート）実施結果

1. 調査実施期間及び実施方法

実施期間 2022年4月1日～4月20日

実施方法 学内ポータルサイトを利用した Web アンケート

2. 設問項目

- ・ディプロマ・ポリシーの自己評価
- ・学修計画
- ・広報活動
- ・本学に対する志望度・志望理由
- ・相談できる人
- ・総合満足度

3. 回答率

| | 2021年度 | 2022年度 |
|------|--------|--------|
| 対象人数 | 1,593 | 1,390 |
| 回答人数 | 1,559 | 1,361 |
| 回答率 | 98% | 98% |

4. 回答結果

ディプロマ・ポリシー自己評価

本学では、入学定員を持つ学部・科・専攻単位でディプロマ・ポリシーを定めており、「知識・理解」「技能」「思考・判断・表現」「関心・意欲・態度」の4観点で整理している。（本学のディプロマ・ポリシーはホームページよりご確認ください。）当然、入学時点では「十分身に付いている」「まあまあ身に付いている」という回答が少なくなりますが、4年間（短期大学は2年間）の学びを通して、学生一人ひとりの自己評価の向上やどのような力が身に付いたのかを説明することができるようになることを目指します。

Q. あなたは現時点でディプロマ・ポリシーに掲げられた能力をどの程度身に付けていますか。

| 家政学部被服学科 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 4.0% | 7.0% | 61.0% | 28.0% |
| 技能 | 2.0% | 14.0% | 48.0% | 36.0% |
| 思考・判断・表現 | 3.0% | 18.0% | 55.0% | 24.0% |
| 関心・意欲・態度 | 32.0% | 47.0% | 12.0% | 9.0% |

| 家政学部食物栄養学科 食物学専攻 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|---------------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 1.5% | 16.9% | 67.7% | 13.8% |
| 技能① | 1.5% | 3.1% | 56.9% | 38.5% |
| 技能② | 1.5% | 36.9% | 46.2% | 15.4% |
| 思考・判断・表現 | 1.5% | 18.5% | 64.6% | 15.4% |
| 関心・意欲・態度 | 6.2% | 15.4% | 47.7% | 30.8% |

| 家政学部食物栄養学科 管理栄養士専攻 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|-----------------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 5.5% | 10.9% | 56.4% | 27.3% |
| 技能① | 5.5% | 16.4% | 49.1% | 29.1% |
| 技能② | 12.7% | 38.2% | 36.4% | 12.7% |
| 思考・判断・表現 | 7.3% | 10.9% | 49.1% | 32.7% |
| 関心・意欲・態度 | 5.5% | 14.5% | 47.3% | 32.7% |

| 家政学部建築・デザイン学科 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
|---------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 知識・理解 | 0.9% | 24.8% | 44.4% | 29.9% |
| 技能① | 0.9% | 4.3% | 28.2% | 66.7% |
| 技能② | 0.9% | 9.4% | 34.2% | 55.6% |
| 思考・判断・表現 | 1.7% | 8.5% | 36.8% | 53.0% |
| 関心・意欲・態度 | 12.0% | 36.8% | 38.5% | 12.8% |

| | | | | |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 家政学部児童学科 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
| 知識・理解 | 4.4% | 33.5% | 48.1% | 13.9% |
| 技能① | 4.4% | 31.0% | 43.7% | 20.9% |
| 技能② | 5.1% | 29.7% | 47.5% | 17.7% |
| 思考・判断・表現 | 2.5% | 26.6% | 53.2% | 17.7% |
| 関心・意欲・態度 | 19.0% | 36.1% | 32.9% | 12.0% |

| | | | | |
|-----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 文芸学部 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
| 知識・理解① | 2.5% | 40.1% | 49.3% | 8.1% |
| 知識・理解② | 1.1% | 23.8% | 61.9% | 13.2% |
| 技能① | 1.4% | 42.0% | 49.0% | 7.6% |
| 技能② | 3.6% | 34.5% | 50.7% | 11.2% |
| 思考・判断・表現① | 5.6% | 39.8% | 47.9% | 6.7% |
| 思考・判断・表現② | 13.2% | 51.8% | 30.0% | 5.0% |
| 関心・意欲・態度① | 7.3% | 45.1% | 41.5% | 6.2% |
| 関心・意欲・態度② | 12.6% | 50.1% | 32.2% | 5.0% |

| | | | | |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 国際学部 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
| 知識・理解 | 2.2% | 26.2% | 60.7% | 10.9% |
| 技能 | 0.4% | 24.7% | 61.4% | 13.5% |
| 思考・判断・表現 | 7.1% | 45.3% | 40.1% | 7.5% |
| 関心・意欲・態度 | 20.6% | 49.8% | 25.5% | 4.1% |

| | | | | |
|----------------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 看護学部 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
| 幅広い教養 | 4.8% | 28.8% | 52.9% | 13.5% |
| 自然科学的・臨床 医学的知識 | 1.9% | 12.5% | 47.1% | 38.5% |
| 人間科学的・社会 医学的知識 | 4.8% | 14.4% | 47.1% | 33.7% |
| 倫理観、自律性 | 4.8% | 43.3% | 40.4% | 11.5% |
| コミュニケーション能 力、看護技術 | 6.7% | 29.8% | 36.5% | 26.9% |
| 多職種・多機関連 携 | 2.9% | 37.5% | 44.2% | 15.4% |
| アセスメント力、実践 力 | 1.9% | 16.3% | 40.4% | 41.3% |
| 社会資源の活用・ 開発 | 2.9% | 21.2% | 38.5% | 37.5% |
| 研究能力、自己研 鑽 | 5.8% | 37.5% | 36.5% | 20.2% |

| | | | | |
|------------------|------|-------|-------|-------|
| 【チームワーク、リーダーシップ】 | 5.8% | 45.2% | 31.7% | 17.3% |
|------------------|------|-------|-------|-------|

| | | | | |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| ビジネス学部 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
| 知識・理解 | 0.0% | 7.6% | 45.0% | 47.4% |
| 技能 | 0.0% | 8.2% | 38.6% | 53.2% |
| 思考・判断・表現 | 2.3% | 33.9% | 43.9% | 19.9% |
| 関心・意欲・態度 | 29.2% | 43.3% | 19.3% | 8.2% |

| | | | | |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 生活科学科 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
| 知識・理解 | 1.1% | 36.8% | 52.9% | 9.2% |
| 技能 | 4.6% | 44.8% | 44.8% | 5.7% |
| 思考・判断・表現 | 1.1% | 51.7% | 44.8% | 2.3% |
| 関心・意欲・態度 | 25.3% | 58.6% | 16.1% | 0.0% |

| | | | | |
|----------|------------|-------------|-------------|------------|
| 文科 | 十分に身に付いている | まあまあ身に付いている | あまり身に付いていない | 全く身に付いていない |
| 知識・理解 | 2.0% | 43.1% | 47.1% | 7.8% |
| 技能 | 7.8% | 49.0% | 35.3% | 7.8% |
| 思考・判断・表現 | 5.9% | 41.2% | 43.1% | 9.8% |
| 関心・意欲・態度 | 5.9% | 49.0% | 33.3% | 11.8% |

学修計画

入学時点で最も多かったのは「自ら学びたいことがある程度明確にはあるが、卒業までの具体的な学修計画を立てることはできない。」で、44.6%であった。「自ら学びたいことが明確にあり、卒業までの具体的な学修計画を立てることができる。」学生は7.8%、「自ら学びたいことがおおむね明確にあり、卒業までのある程度の学修計画を立てることができる。」学生は35.6%であった。

Q. あなたは、入学した学部・科で学びたいことが、どの程度明確にあり、今後の学修計画を立てることができますか？以下、現時点で最も近いものを選んでください。

| | 自ら学びたいことが明確にあり、卒業までの具体的な学修計画を立てることができる。 | 自ら学びたいことがおおむね明確にあり、卒業までのある程度の学修計画を立てることができる。 | 自ら学びたいことがある程度明確にはあるが、卒業までの具体的な学修計画を立てることはできない。 | 自ら学びたいことが明確ではないので、興味のある科目を履修したうえで、学びたいことを見つけたい。 |
|--------|---|--|--|---|
| 2021年度 | 7.4% | 36.0% | 42.7% | 13.9% |
| 2022年度 | 7.8% | 35.6% | 44.6% | 11.9% |

広報活動

本学をはじめて知るきっかけになったものは「親族から聞いて」が最も多く22.4%、次いで「高校の先生から聞いて」が19.7%、「共立女子大学・短期大学ホームページ（WEBオープンキャンパス含む）」が16.5%であった。本学への受験・進学意欲を高めたきっかけになったものは、「オープンキャンパス（来場型）」が72.9%と最も高く、次いで「共立女子大学・短期大学ホームページ（WEBオープンキャンパス含む）」が65.0%、「高校の先生から聞いて」が30.8%であった。大学選びで不安だったことは「授業についていけるか」が64.5%と最も高く、次いで「学びの内容が自分のやりたいことと合っているか」が51.7%、「友人ができるか」が49.7%であった。

Q. 本学をはじめて知るきっかけになったものを教えてください。

| | 2021年度 | 2022年度 |
|---|--------|--------|
| 共立女子大学・短期大学ホームページ（WEBオープンキャンパス含む） | 16.6% | 16.5% |
| オープンキャンパス（来場型） | 9.5% | 11.2% |
| 進学相談会 | 0.4% | 0.4% |
| 共立女子大学・共立女子短期大学 学校案内（オフィシャルガイド） | 3.3% | 3.3% |
| 親族から聞いて | 24.4% | 22.4% |
| 高校の先生から聞いて | 21.7% | 19.7% |
| 塾、予備校の先生から聞いて | 5.4% | 4.6% |
| 高校や塾の先輩や友人から聞いて | - | 6.3% |
| 会場相談会（大会場での複数大学参加型のガイダンス） | 0.1% | 0.6% |
| 高校内で開催されたガイダンス | 2.2% | 2.3% |
| WEBバナー（GoogleやYahoo!など検索サイトで検索した際に表示されるバナー） | 0.1% | 0.2% |
| YouTubeから | 0.0% | 0.2% |
| Instagramから | 0.1% | 0.1% |

| | | |
|--|-------|------|
| LINEから | 0.0% | 0.0% |
| Twitterから | 0.1% | 0.0% |
| Facebookから | 0.0% | 0.0% |
| WEBダイレクトメール（共立女子大学・短期大学からのメール） | 0.0% | - |
| WEBダイレクトメール（スタディサプリ、マイナビ進学、テレメール、など企業からのメール） | 0.3% | - |
| WEBダイレクトメール（どこからのメールかは憶えていない） | 0.0% | - |
| メールによるDM（ダイレクトメール） | 0.3% | 0.1% |
| 紙ダイレクトメール（共立女子大学・短期大学からのオープンキャンパスや入試情報のチラシ） | 0.5% | - |
| 紙ダイレクトメール（河合塾VOICE） | 0.1% | - |
| 紙ダイレクトメール（その他） | 0.1% | - |
| 紙ダイレクトメール（どこからのものかは憶えていない） | 0.2% | - |
| 紙によるDM（ダイレクトメール） | 0.9% | 0.4% |
| 雑誌（進学辞典） | 0.2% | - |
| 雑誌（進学ガイド） | 0.5% | - |
| 雑誌（栄光をめざして） | 0.6% | - |
| 雑誌（君はどの大学を選ぶべきか） | 0.0% | - |
| 雑誌（マナビジョンブック） | 0.3% | - |
| 雑誌（蛍雪時代） | 0.1% | - |
| 雑誌（AERA） | 0.0% | - |
| 雑誌（サンデー毎日） | 0.0% | - |
| 雑誌（その他） | 0.2% | - |
| 雑誌（どの雑誌かは憶えていない） | 0.8% | - |
| 進学雑誌 | 2.7% | 3.2% |
| WEBサイト（スタディサプリ） | 2.3% | - |
| WEBサイト（マイナビ進学） | 0.7% | - |
| WEBサイト（パスナビ） | 2.8% | - |
| WEBサイト（マナビジョン） | 2.1% | - |
| WEBサイト（ベスト進学ネット） | 0.1% | - |
| WEBサイト（キャリアス進学） | 0.0% | - |
| WEBサイト（進路のミカタ） | 0.0% | - |
| WEBサイト（アクセス進学） | 0.0% | - |
| WEBサイト（THE FUTURE） | 0.0% | - |
| WEBサイト（口コミサイト） | 0.2% | - |
| WEBサイト（その他） | 0.8% | - |
| WEBサイト（どのサイトかは憶えていない） | 2.8% | - |
| 進学WEBサイト | 11.8% | 8.5% |
| 新聞（記事：朝日・読売新聞新春学長メッセージ、朝日教育会議記事、読売新聞「大学の理念」、等） | 0.1% | - |
| 新聞（広告：朝日新聞「リーダーシップの共立」一面広告、共通テスト回答号内での広告、等） | 0.0% | - |
| 新聞 | 0.1% | 0.0% |
| 駅、電車内広告（神保町） | 0.0% | - |

| | | |
|----------------|------|------|
| 駅、電車内広告（その他） | 0.3% | - |
| 駅、電車内広告 | 0.3% | 0.0% |
| 朝日教育会議 | 0.0% | 0.0% |
| テレビニュース（NHKなど） | 0.1% | - |
| その他（自由記述） | 0.0% | 0.0% |

Q. 本学への受験・進学意欲を高めたきっかけになったものを教えてください。（5つまで選択）

| | 2021年度 | 2022年度 |
|---|--------|--------|
| 共立女子大学・短期大学ホームページ（WEBオープンキャンパス含む） | 49.6% | 65.0% |
| オープンキャンパス（来場型） | 46.8% | 72.9% |
| 進学相談会 | 5.8% | 4.3% |
| 共立女子大学・共立女子短期大学 学校案内（オフィシャルガイド） | 20.6% | 27.7% |
| 親族から聞いて | 21.2% | 24.9% |
| 高校の先生から聞いて | 23.0% | 30.8% |
| 塾、予備校の先生から聞いて | 7.9% | 9.5% |
| 高校や塾の先輩や友人から聞いて | - | 9.5% |
| 会場相談会（大会場での複数大学参加型のガイダンス） | 0.8% | 2.2% |
| 高校内で開催されたガイダンス | 2.9% | 5.7% |
| WEBバナー広告（GoogleやYahoo!など検索サイトで検索した際に表示されるバナー） | 0.2% | 0.4% |
| YouTubeから | 1.5% | 2.8% |
| Instagramから | 0.8% | 0.8% |
| LINEから | 0.1% | 0.1% |
| Twitterから | 0.4% | 0.2% |
| Facebookから | 0.0% | 0.0% |
| WEBダイレクトメール（共立女子大学・短期大学からのメール） | 0.1% | - |
| WEBダイレクトメール（スタディサプリ、マイナビ進学、テレメール、など企業からのメール） | 0.3% | - |
| WEBダイレクトメール（どこからのメールかは覚えていない） | 0.1% | - |
| メールによるDM（ダイレクトメール） | - | 0.0% |
| 紙ダイレクトメール（共立女子大学・短期大学からのオープンキャンパスや入試情報のチラシ） | 1.3% | - |
| 紙ダイレクトメール（河合塾 VOICE） | 0.0% | - |
| 紙ダイレクトメール（その他） | 0.3% | - |
| 紙ダイレクトメール（どこからのものかは覚えていない） | 0.2% | - |
| 紙によるDM（ダイレクトメール） | - | 0.4% |
| 雑誌（進学辞典） | 0.3% | - |
| 雑誌（進学ガイド） | 1.1% | - |
| 雑誌（栄光をめざして） | 1.3% | - |
| 雑誌（君はどの大学を選ぶべきか） | 0.3% | - |
| 雑誌（マナビジョンブック） | 0.7% | - |
| 雑誌（蛍雪時代） | 0.2% | - |
| 雑誌（AERA） | 0.1% | - |

| | | |
|--|------|------|
| 雑誌（サンデー毎日） | 0.0% | - |
| 雑誌（その他） | 0.0% | - |
| 雑誌（どの雑誌かは憶えていない） | 0.6% | - |
| 進学雑誌 | - | 5.2% |
| WEB サイト（スタディサプリ） | 3.1% | 3.1% |
| WEB サイト（マイナビ進学） | 2.1% | 2.1% |
| WEB サイト（パスナビ） | 4.4% | 4.4% |
| WEB サイト（マナビジョン） | 3.0% | 3.0% |
| WEB サイト（ベスト進学ネット） | 0.1% | 0.1% |
| WEB サイト（キャリアス進学） | 0.1% | 0.1% |
| WEB サイト（進路のミカタ） | 0.1% | 0.1% |
| WEB サイト（アクセス進学） | 0.0% | 0.0% |
| WEB サイト（THE FUTURE） | 0.1% | 0.1% |
| WEB サイト（ロコミサイト） | 2.9% | 2.9% |
| WEB サイト（その他） | 0.6% | 0.6% |
| WEB サイト（どのサイトかは憶えていない） | 1.5% | 1.5% |
| 進学 WEB サイト | - | 7.7% |
| 新聞（記事：朝日・読売新聞新春学長メッセージ、朝日教育会議記事、読売新聞「大学の理念」、等） | 0.2% | - |
| 新聞（広告：朝日新聞「リーダーシップの共立」一面広告、共通テスト回答号内での広告、等） | 0.1% | - |
| 新聞 | - | 0.1% |
| 駅、電車内広告（神保町） | 0.2% | - |
| 駅、電車内広告（その他） | 0.0% | - |
| 駅・電車内広告 | - | 0.2% |
| 朝日教育会議 | 0.1% | 0.1% |
| テレビニュース（NHK など） | 0.3% | - |

Q. 大学選びで不安だったことで当てはまることを選択してください。（複数回答可）

| | 2021 年度 | 2022 年度 |
|--------------------------|---------|---------|
| 学びの内容が自分のやりたいことと合っているか | 51.7% | 46.1% |
| 授業についていけるか | 64.5% | 58.7% |
| 就職ができるか | 43.4% | 41.0% |
| 資格がとれるか | 27.3% | 26.9% |
| 友人ができるか | 49.7% | 40.6% |
| 通学の負担 | 23.2% | 21.1% |
| 経済的負担 | 21.8% | 15.8% |
| 入試方法について（制度、日程、科目、難易度など） | - | 22.4% |
| 偏差値が合っているか | - | 27.3% |
| 新型コロナウイルス感染症への対応状況 | 12.8% | 3.8% |
| その他 | 0.0% | 0.1% |

本学に対する志望度・志望理由

受験時点で本学を「第1志望」としている学生は68.4%であり、2021年度と比較すると5.6ポイント増加した。本学を選んだ理由としては、「教育内容（学びたい内容があったから）」が78.5%で最も高く、次いで「立地・場所」が59.9%であった。

Q. あなたの受験時における本学の志望度を教えてください。

| | 第1志望 | 第2志望 | 第3志望 | 第4志望以下 |
|--------|-------|-------|-------|--------|
| 2021年度 | 62.8% | 15.3% | 10.7% | 11.2% |
| 2022年度 | 68.4% | 11.8% | 9.0% | 10.8% |

Q. あなたが本学を選んだ理由を教えてください。（複数選択可）

※2021年度から追加した項目

| | 2021年度 | 2022年度 |
|------------------------------|--------|--------|
| 教育内容（学びたい内容があったから） | 74.3% | 78.5% |
| 教育内容（リーダーシップ教育）※ | 18.3% | 28.5% |
| 手厚いサポート（担任制度、助手、学生支援サービスなど）※ | 36.2% | 43.7% |
| 就職進路実績（就職率や就職先など） | 34.5% | 28.9% |
| 正課外活動（クラブ・サークルなど） | 4.3% | 3.6% |
| 国際交流活動（留学など） | 9.2% | 9.5% |
| 資格・免許の取得 | 27.7% | 28.1% |
| 伝統・知名度 | 19.3% | 15.4% |
| 立地・場所 | 58.1% | 59.9% |
| 施設・キャンパス | 27.2% | 28.7% |
| 高校の先生の勧め | 12.4% | 14.4% |
| 家族の勧め | 18.3% | 21.7% |
| 塾の勧め | - | 4.2% |
| オープンキャンパスなどでの印象 | 29.9% | 36.7% |
| 入試方法（制度、日程、科目、難易度など） | 23.0% | 19.0% |
| 学費が経済状況に合っていた為 | - | 1.6% |
| 大学への編入の為（短大生）、大学院への進学の為（大学生） | - | 1.6% |

相談できる人

入学時点では、90.6%の学生が気軽に相談できる関係の人がいると回答した。相談できる人の属性としては、家族が83.9%と最も高く、次いで本学以外の友人が61.6%であった。

Q. あなたは悩みや不安なこと、将来のことなどを気軽に相談できる関係の人はいますか。

| | いる | いない |
|--------|-------|------|
| 2021年度 | 90.8% | 9.2% |
| 2022年度 | 90.6% | 9.4% |

Q.「いる」と回答した学生は、以下の選択肢のうち該当する人にチェックを入れてください。（複数選択可）

| | 本学内の友人 | 本学の教員 | 本学の職員 | 本学の助手 | 本学以外の友人 | 家族 | その他 |
|--------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|------|
| 2021年度 | 13.6% | 1.3% | 0.8% | 0.8% | 65.6% | 79.6% | 4.5% |
| 2022年度 | 12.3% | 0.8% | 0.7% | 1.2% | 61.6% | 83.9% | 4.2% |

本学の総合満足度

本学に入学をして「非常に満足している」「まあまあ満足している」と回答している学生は92.8%であった。また、所属している学部・科に対して「非常に満足している」「まあまあ満足している」と回答している卒業生は94.8%であった。

Q.あなたは本学に入学して満足していますか。

| | 非常に満足している | まあまあ満足している | あまり満足していない | 全く満足していない |
|--------|-----------|------------|------------|-----------|
| 2021年度 | 42.1% | 53.0% | 4.4% | 0.4% |
| 2022年度 | 33.9% | 58.9% | 6.6% | 0.6% |

Q.あなたは所属している学部・科に満足していますか。

| | 非常に満足している | まあまあ満足している | あまり満足していない | 全く満足していない |
|--------|-----------|------------|------------|-----------|
| 2021年度 | 53.0% | 44.1% | 2.6% | 0.3% |
| 2022年度 | 43.3% | 51.5% | 4.9% | 0.4% |